



# WIR SIND AUF DEM RICHTIGEN WEG

## ERGEBNISSE DER MITGLIEDERBEFRAGUNG 2017

→ umfassend zufriedene Mitglieder

Die OdA richtet ihre Dienstleistungen nach den Bedürfnissen ihrer Mitgliederorganisationen aus. Im Hinblick auf die weitere Ausrichtung und Strategie wurden diverse Anspruchsgruppen zur Aufgaben- und Rollenwahrnehmung der OdA befragt. Die Resultate sind ein wichtiger Orientierungsrahmen für die Weiterentwicklung der Verbandsarbeit.

## Einordnung

Die OdA Gesundheit beider Basel befindet sich aktuell im Abschluss der Strategieperiode 2014–2018. Im Hinblick auf die fundierte Definition der nächsten Strategieperiode wurden verschiedene Anspruchsgruppen der OdA Gesundheit im Zeitraum September bis Oktober 2017 schriftlich befragt.

Im Vordergrund der Befragung stand die Beurteilung der Aufgaben- und Rollenwahrnehmung durch OdA Gesundheit beider Basel sowie die weiterführenden Erwartungen der Anspruchsgruppen. Insgesamt konnten 161 ausgefüllte Fragebögen in die Auswertung einfließen. Dies entspricht einer Rücklaufquote von 51%.

# 161

ausgefüllte Fragebögen  
(Rücklaufquote 51%) aus folgenden  
Anspruchsgruppen:



## Ergebnisse

### Bekanntheitsgrad und Image

Die Arbeit der OdA Gesundheit beider Basel wird als wichtig für die Berufsbildung im Gesundheitswesen erachtet (Mittelwert=4,5; sämtliche Fragen wurden auf einer 5er-Skala von 1 bis 5 beurteilt). Die Befragten informieren sich in erster Linie über die Webseite und den Newsletter.

Die OdA Gesundheit beider Basel hat bei den Befragten ein Image, das einem «modernen Unternehmertum» entspricht. Die Befragten erleben die OdA Gesundheit beider Basel mehrheitlich als zuverlässig, dynamisch, innovativ, ressourcenorientiert/sparsam, unkompliziert und insbesondere auch zielorientiert.

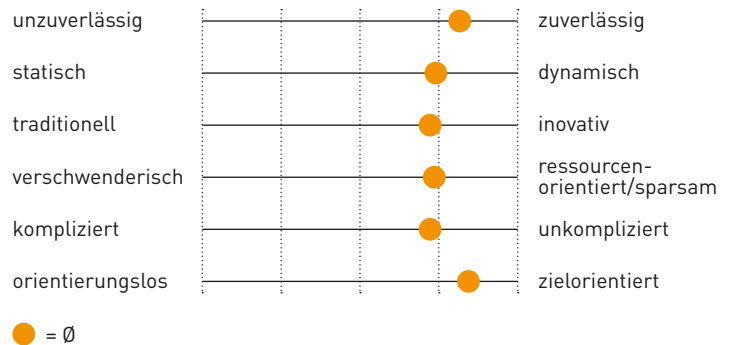
Das unternehmensbezogene Image ist bei den verschiedenen Gruppen relativ homogen – nur beim Themenfeld «Ressourcenorientierung/Sparsamkeit» ergibt sich ein statistisch relevanter Unterschied. Diesbezüglich geben Mitglieder von Gremien der OdA die beste Beurteilung ab.

### Aufgaben, Produkte und Dienstleistungen

Aus Sicht der Befragten erfüllt die OdA Gesundheit beider Basel ihre Aufgaben gut bis sehr gut. Der Mittelwert des beurteilten Erfüllungsgrades für die vielfältigen Aufgaben schwankt zwischen 3,5 und 4,6. Viele wichtige Kernaufgaben werden sehr positiv beurteilt – u.a. Mitgestaltung berufspolitischer Fragen, Interessenvertretung der Mitglieder, Entwicklung der Berufsbildung auf Sek. II-Stufe, Förderung der Zusammenarbeit zwischen den Lernorten, kompetente Durchführung der ÜK, kompetente Durchführung der BB-Kurse.

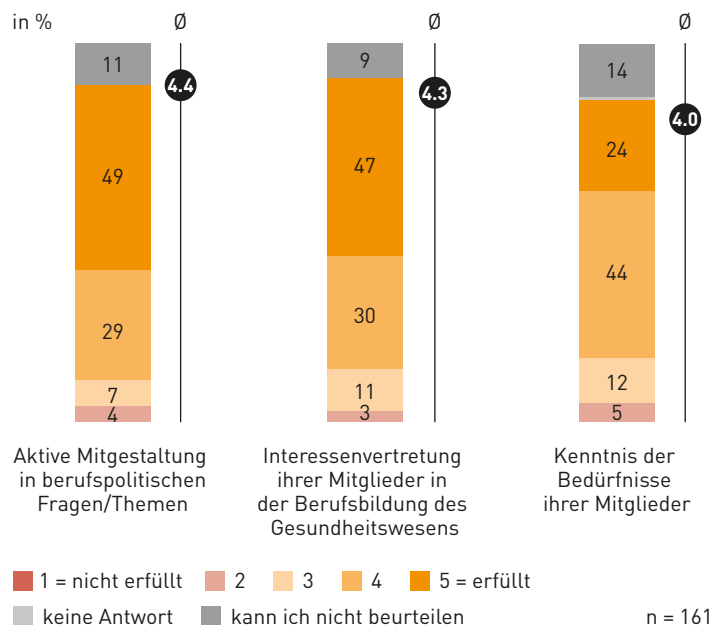
### Bekanntheitsgrad und Image

#### Die OdA Gesundheit beider Basel ist:



### Aufgaben, Produkte und Dienstleistungen

#### Wie stark erfüllt die OdA GbB die folgenden Aufgaben?



## Rollenwahrnehmung

Der OdA Gesundheit beider Basel werden verschiedene positive Rollen in der Berufsbildung attestiert. Sämtliche relevante Rollen wie Interessenvertreterin, Koordinatorin, Netzwerkerin, Organisatorin, Kooperationspartnerin, Qualitätslieferantin werden mit einem Mittelwert von 4,0 und höher – im Sinne einer Rollenerfüllung in hohem Ausmass – beurteilt.

Bei der Beurteilung der Rollenwahrnehmung durch die verschiedenen Anspruchsgruppen ergibt sich ein grundsätzlich homogenes Bild. Eine statistisch relevante Streuung der Mittelwerte besteht bei den Rollen als KoordinatorIn, InnovatorIn und KooperationspartnerIn – hier äussern sich die Mitglieder der OdA-Gremien jeweils am Positivsten.

## Zusammenarbeit

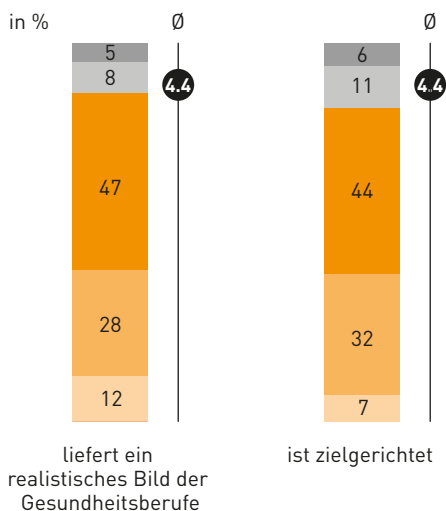
Die Zusammenarbeit mit der OdA Gesundheit beider Basel wird ausserordentlich positiv beurteilt. Die Zusammenarbeit wird als klar geregelt, zielführend und mit einer klaren Orientierung verknüpft. Der Mittelwert zur Zufriedenheit in der Zusammenarbeit mit der OdA Gesundheit beider Basel ist mit 4,4 bzw. insgesamt 85%, sehr hoch.

## Marketing

Die Werbung der OdA Gesundheit beider Basel zu den Gesundheitsberufen wird ebenfalls positiv beurteilt. Die Werbung wird als realistisch und zugleich zielführend beurteilt bzw. mit 75 und 76%. Dabei beurteilen die verschiedenen Anspruchsgruppen die Marketingarbeit der OdA Gesundheit beider Basel relativ homogen.

### Marketing: Werbung Gesundheitsberufe

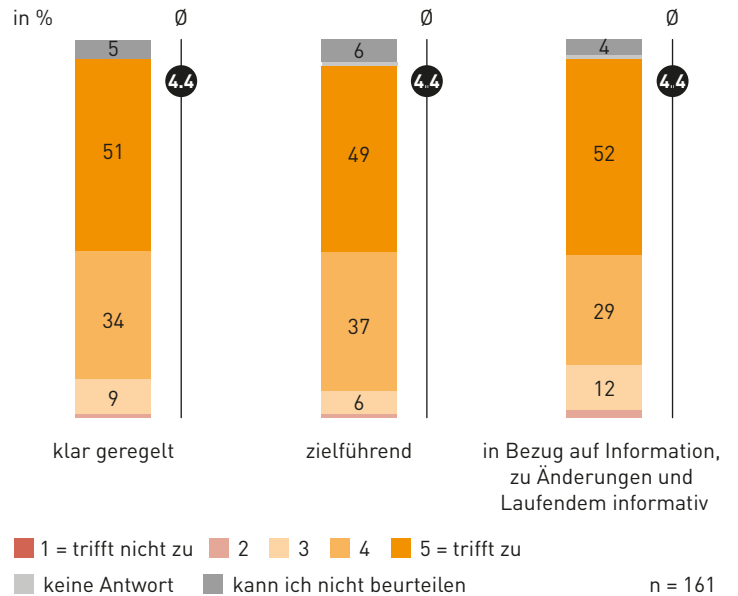
#### Die Werbung der Gesundheitsberufe...



1 = nicht erfüllt 2 3 4 5 = erfüllt  
keine Antwort kann ich nicht beurteilen n = 161

### Zusammenarbeit mit der OdA GbB

#### Die Zusammenarbeit mit der OdA GbB ist ...



## Kompetenzen der Mitarbeitenden

Die qualifikatorischen Kompetenzen der Mitarbeitenden (ohne Lehrpersonen) von OdA Gesundheit beider Basel werden ausserordentlich positiv beurteilt. Dies bezieht sich sowohl auf fachliche als auch auf servicebezogene Verhaltensweisen. Die Hilfsbereitschaft, die Freundlichkeit und die Zuverlässigkeit werden dabei ausgesprochen positiv eingeordnet (MW zwischen 4,6 und 4,7). Die Kompetenzen der Mitarbeitenden werden durch die verschiedenen Anspruchsgruppen auch sehr ähnlich positiv beurteilt – es ergeben sich keine statistisch relevanten Unterschiede zwischen den verschiedenen Anspruchsgruppen.

## Weiterführende Erwartungen

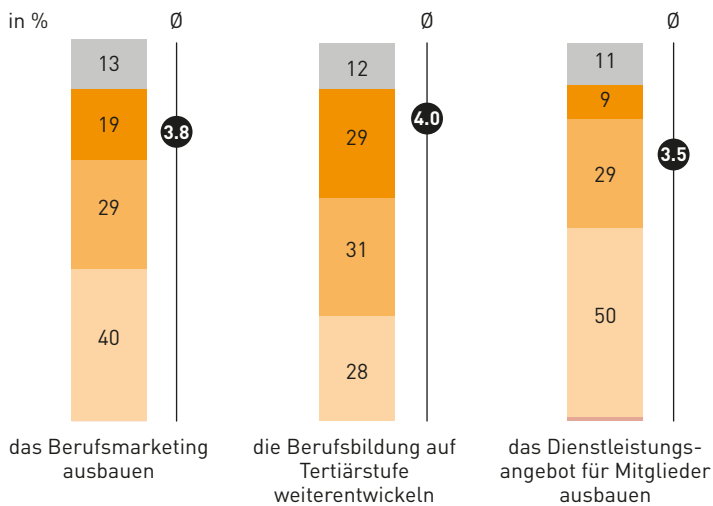
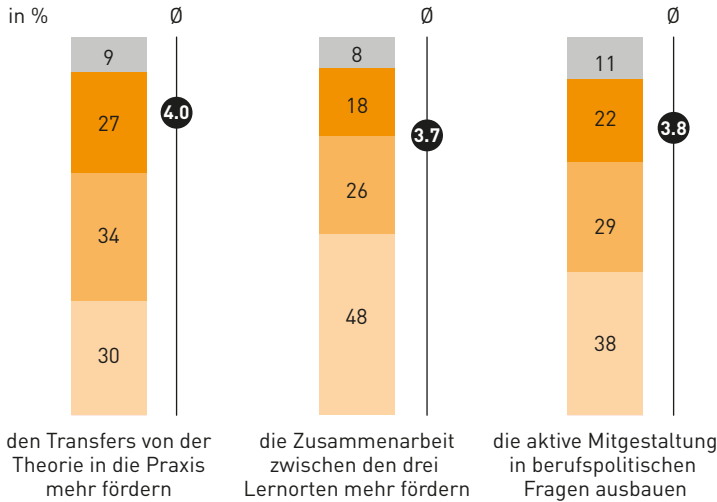
Die Antworten auf die Frage, ob die von der OdA Gesundheit beider Basel wahrgenommenen Aufgaben in Zukunft in der bestehenden Form beibehalten, verringert oder ausgebaut werden sollen, zeigen, dass sämtliche der bisher wahrgenommenen Aufgaben beibehalten oder sogar ausgebaut werden sollen.

Die Befragten bringen dabei bei den Themenfeldern «Theorie-Praxis-Transfer» (61% erweitern/ausbauen), «Förderung der Kooperation zwischen den verschiedenen Ausbildungsbetrieben (59%)», «Entwicklung der Berufsbildung auf Tertiärstufe (60%)» die stärksten Entwicklungsperspektiven zum Ausdruck.

In logischer Konsequenz zu den dargestellten Ergebnissen fällt die allgemeine Zufriedenheit mit der OdA Gesundheit beider Basel sehr positiv aus. Der Mittelwert für die grundsätzliche Zufriedenheit liegt bei 4,5; die Zustimmung zu der Aussage, dass sich die OdA Gesundheit beider Basel «auf dem richtigen Weg» befindet, liegt bei 4,6 bzw. für insgesamt 83% der Befragten im «grünen Bereich».

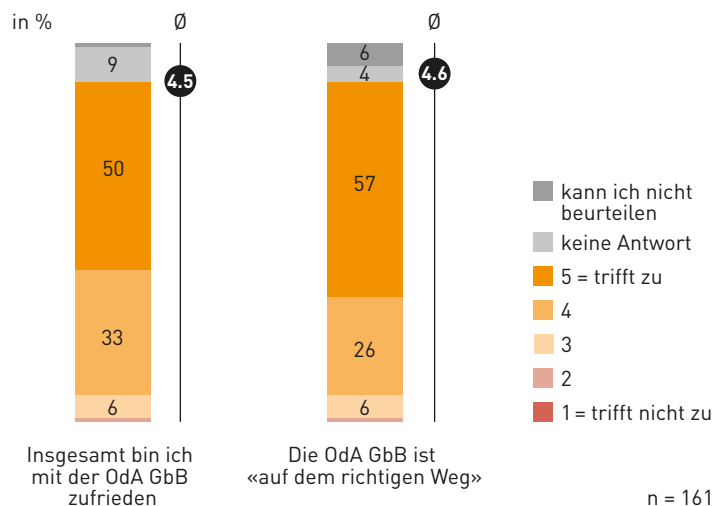
## Weiterführende Erwartungen

### Die OdA Gesundheit beider Basel sollte zukünftig...



■ 1 = stimme ich nicht zu   
 ■ 2   
 ■ 3   
 ■ 4   
 ■ 5 = stimme ich zu  
■ keine Antwort    n = 161

## Allgemeine Zufriedenheit



■ kann ich nicht beurteilen  
■ keine Antwort  
■ 5 = trifft zu  
■ 4  
■ 3  
■ 2  
■ 1 = trifft nicht zu

n = 161

## Fazit

Die allgemeine Zufriedenheit mit der OdA Gesundheit beider Basel ist hoch bis sehr hoch. Dieses Ergebnis zeigt, dass die OdA vor dem Hintergrund der durchaus anspruchsvollen Rahmenbedingungen eine eindrucksvolle Arbeit leistet und die Erwartungen ihrer – neben den Auszubildenden – wichtigsten Anspruchsgruppen in hohem Masse erfüllt. Ein unmittelbarer Handlungsbedarf lässt sich insofern aus den Ergebnissen nicht ableiten.

Im Hinblick auf die Definition der Strategieperiode 2018–2022 ergeben sich aus der Befragung jedoch u.a. die folgenden Fragestellungen:

1. Wie kann die Rolle und die Position der OdA Gesundheit beider Basel weiterführend für die Branche, den Berufsstand und die Nachwuchssicherung genutzt werden?
2. Wie kann die Kooperation und Zusammenarbeit der Lernorte durch OdA Gesundheit beider Basel weiterführend gefördert werden?
3. Welche Rolle kann die OdA Gesundheit beider Basel in weiteren, nicht-universitären Berufen der Gesundheitsbranche einnehmen?
4. Wie kann und soll insbesondere der Medieneinsatz in der Aus- und Weiterbildung der OdA Gesundheit beider Basel zukünftig gestaltet und vorangetrieben werden?

Diese und weitere Fragen wurden in einer ersten Auslegung durch den Vorstand im Rahmen der Definition der nächsten Strategieperiode im Dezember 2017 besprochen. Die skizzierten Ergebnisse der Mitgliederbefragung bildeten dafür eine wichtige Grundlage bzw. einen guten Orientierungsrahmen.

Die Befragung und die Auswertung der Resultate erfolgte durch das Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung, Zürich: Annina Jemmi, Dr. Miriam Nido, Eliane Obrist, Dr. Oliver Strohm.

**iafob -**

Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung