

INSOS-Weiterbildung ONLINE

Wirkungsvolle interne Kommunikation

Montags, 10. Mai bis 28. Juni 2021, 16.00-18.30H - ONLINE

Die interne Kommunikation gewinnt an Bedeutung. Mit Zunahme der Kommunikationsmittel und –plattformen wird die Kommunikation stetig anspruchsvoller, die Ressourcen sind jedoch begrenzt. In dieser Weiterbildung lernen Sie, im Kontext ihrer beruflichen Umgebung noch wirkungsvoller und ressourcenschonender zu kommunizieren und ihre Kommunikation als Führungsinstrument weiter zu entwickeln.

PROGRAMM

Die Weiterbildung besteht aus 3 Modulen à 2 Kursen von jeweils 2.5H Dauer.

Modul I: Bedeutung der integrierten internen Kommunikation

Montag 10. Mai 2021 (Kurs 1) und 17. Mai 2021 (Kurs 2), jeweils 16.00-18.30H

Inhalte: Konzept der integrierten Kommunikation, Strategische Erfolgsfaktoren der internen Kommunikation, Arbeitszufriedenheit und psychologischer Vertrag, Bedeutung von Verständnis für die Aufgaben und Identifikation mit der Organisation, Praxistransfer

Ziele: Sie

- kennen die Zusammenhänge zwischen guter interner Kommunikation und dessen Beiträge zu übergeordneten Organisationszielen
- kennen die Grundsätze und Erfolgsfaktoren des integrierten Kommunikationsmanagements
- kennen die Erfolgsfaktoren guter interner Kommunikation
- kennen die Erwartungen/Treiber der Mitarbeitenden zur Steigerung ihrer Arbeitszufriedenheit und wissen, wie sie diese Motive mit guter interner Kommunikation wirkungsvoll ansprechen können
- können das Erlernte in ihrer beruflichen Praxis verorten und anwenden

Modul II: Effektive interne Kommunikation

Montag 31. Mai 2021 und Montag, 7. Juni 2021, jeweils 16.00-18.30H

Inhalte: Ableitung der Kommunikationsziele und –massnahmen von übergeordneten Zielen und Strategien der Organisation, Bestandteile einer integrierten Kommunikationskonzeption, Bezugsgruppenmanagement und Umsetzung, Transferübungen an eigenen Beispielen

Ziele: Sie

- können interne Kommunikationsziele aus den übergeordneten strategischen Zielen, der Vision und Mission ihrer Organisation ableiten
- kennen die konzeptionellen Schritte eines integrierten Kommunikationsmanagements
- können wirkungsvoll und effizient intern kommunizieren
- kennen die Prinzipien des Bezugsgruppenmanagements und
- können diese anwenden



Modul III: Effiziente interne Kommunikation

Montag 21. Juni und Montag 28. Juni 2021, 16.00-18.30H

Inhalte: Analoge Kommunikationsmittel und digitale Kommunikationsplattformen als Bestandteile Integrierter Medien-Ökosysteme, Medienproduktion: Prozesse, Einzelplatzlösungen, Content-Rooms, etc.; Grundlagen der Kommunikationsautomation

Ziele: Sie

- können analoge Kommunikationsmittel und digitale Kommunikationsplattformen bezugsgruppengerecht zu Medien-Ökosystemen verbinden
- kennen die Prinzipien für die Medienproduktion (Einzelplatzlösungen, Content-Rooms etc.) und können damit die Effizienz ihrer Kommunikation erhöhen/optimieren
- kennen die Voraussetzungen für automatisierte Ansätze in der Kommunikation

Im Rahmen des Praxistransfers wird zwischen den Modulen die Teilnahme an Transferaufgaben (einzeln oder in Gruppen) empfohlen.

KURSLEITER



Joachim Tillessen ist Dozent und Leiter MAS Corporate Communication Management an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW). Vorstandsmitglied und Jury-Head beim SVIK (Schweizer Verband der internen und Kommunikation). In seiner Rolle als Dozent und in der Beratung deckt er im Rahmen der integrierten Unternehmenskommunikation die Schwerpunkte Publishing sowie interne Kommunikation ab.

ORT

Online per ZOOM. Sie benötigen einen aktuellen Browser (Google Chrome, Firefox, Safari oder MS Edge). Der Link auf die Zoom-Session wird Ihnen jeweils vor dem Kurs per E-Mail zugestellt.

ZIELPUBLIKUM

Institutionsleitende, Kommunikationsfachpersonen, HR-Verantwortliche und Bereichsleitende der Mitgliedsinstitutionen von INSOS Schweiz und CURAVIVA Schweiz

VORKENNTNISSE

Kenntnisse im Bereich Kommunikation (Fachausbildung, 3 Jahre Praxiserfahrung, CAS, o.ä....)

KURSAUSWEIS

Sie erhalten nach Abschluss der Weiterbildung (3 Module à 2 Kurse, inkl. Gruppenarbeiten) einen Kursausweis.

KOSTEN

Webinar-Package (Module I, II & III, 6 Kurse):

Frühbucherpreis (Anmeldung bis 22. Februar 2021): CHF 450.-, inkl. Kursausweis

Ab 23. Februar 2021: CHF 540.-, inkl. Kursausweis

Die Module sind auch einzeln buchbar: CHF 230.-/Modul, inkl. Kursausweis



ANMELDUNG

Sie können sich über www.insos.ch anmelden. Anmeldeschluss: **5. Mai 2021**.

Die Platzzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt. Wir bestätigen Ihnen die Anmeldung per Mail. Die Rechnung erhalten Sie vor der Veranstaltung zugestellt.

ABMELDUNG

Bei Abmeldung bis am 6. April 2021 stellen wir Ihnen die Bearbeitungsgebühr von CHF 40.- in Rechnung. Bei späterer Abmeldung wird die ganze Kursgebühr fällig. Nimmt eine Ersatzperson an der Veranstaltung teil, entstehen keine Zusatzkosten. Wir empfehlen den Abschluss einer Annullationskostenversicherung.

